



## TOP 20 TMC'S IN BEELD

Wie zijn de grootste aanbieders van zakenreizen en gerelateerde services in Nederland? Om dat te weten te komen heeft *Luchtvaartnieuws Magazine* opnieuw de markt van travel management companies in Nederland onderzocht. Daarbij is gekeken welke partijen er zijn en welke positie ze bekleden op de Nederlandse markt. Het onderzoek wordt jaarlijks gehouden en heeft betrekking op de omzetcijfers die in 2018 zijn behaald.

TEKST: Rob Somsen  
FOTO'S: iStock

Daarnaast boekt menig bedrijf of zakenreiziger de tickets reeds rechtstreeks bij een luchtvaartmaatschappij, omdat wellicht zeer frequent maar alleen naar een beperkt aantal bestemmingen wordt gevlogen.

Opvallend in de lijst is dat ook zelfstandige reisagenten (zra's), die veelal vanuit huis werken, een aanzienlijk graantje meepikken in de dienstverlening naar bedrijven en zakelijke reizigers. Overigens wilde of kon niet iedere aanbieder de gevraagde cijfers met ons delen, bijvoorbeeld omdat de organisatie

alleen op wereldwijd niveau cijfers publiceert, of dat men het simpelweg niet bekend wilde maken. De organisaties die ons niet van cijfers hebben voorzien, worden wel genoemd met daarbij een inschatting op basis van de gegevens die we hebben kunnen achterhalen. Alle cijfers zijn naar boven afgerond. Bij de online adoptie - de mate waarin de tickets door een zakelijke klant zelf worden geboekt via de systemen van de TMC - hebben we de aanbieders gevraagd een inschatting te maken welk deel van hun omzet via online booking tools wordt geboekt.

Het overzicht geeft een globaal beeld, maar is niet alles omvattend. Dat komt omdat er ook zakenreizen worden geboekt bij reisagenten in het zogenaamd leisure-segment.

GERANGSCHIKT OP BASIS VAN DE BEHAALDE OMZET IN 2018,  
ZIET DE LIJST ER ALS VOLGT UIT:

POSITIE	TRAVEL MANAGEMENT CONSULTANT/REISAGENT	OMZET IN 2018	AANTAL FTE'S	ONLINE ADOPTIE IN PROCENTEN
1	BCD Travel	420.000.000	530	31
2	American Express GBT	x	x	x
3	Carlson Wagonlit Travel	x	x	x
4	ATPI Corporate Travel & Event Management	227.000.000	288	30
5	VCK Travel	205.000.000	106	10
7	Uniglobe	165.000.000	150	17
6	Schiphol Travel International	125.000.000	100	x
8	Egencia	100.000.000	35	87
9	Munckhof	70.000.000	80	20
10	Travel Leaders International	61.000.000	37	55
11	FCM Travel Solutions	x	23	40
12	e-Business Travel	25.000.000	22	10
13	SME Travel	22.400.000	x	0
14	Maritime Travel Service	15.000.000	10	1
15	Travel Club	13.000.000	8	0
16	Zuidas Travel	x	x	0
17	Piloot Koen	7.500.000	6	0
18	Anthony Veder	7.400.000	7	0
19	PB Travel	x	5	0
20	Total Travel	x	4	0
21	Travel Counsellors	3.650.000	0	0
22	Reis en Zo	3.551.000	5	0

x Gegevens niet aangeleverd, niet van toepassing of geen toestemming voor publicatie.

Het overzicht over 2019, dat we in 2020 plaatsen, zal er anders uitzien omdat er dit jaar al de nodige verhuizingen van bedrijven naar de verschillende Travel Management Companies hebben plaatsgevonden.







# MAATWERK IN TRAVEL MANAGEMENT

Met vertegenwoordiging in meer dan 90 landen is Travel Leaders een sterk groeiende Travel Management Company. In onze dienstverlening richten wij ons op optimalisering van het totale zakenreisprogramma, waarbij u als klant centraal staat. Wij leveren voor u maatwerk en door onze flexibiliteit gaan we daarin heel ver.

Naast ons uitgebreide aanbod van de nieuwste technologieën in Travel Management, speelt de kwaliteit van onze medewerkers daarbij een vooraanstaande rol. De betrokkenheid bij onze klanten is dan ook één van de grootste drijfveren, waarbij we graag die extra stap voor u zetten.

Wilt u in contact komen met onze mensen? Wij nodigen u dan graag uit om contact met ons op te nemen.

Travel Leaders Netherlands  
info@nl.travelleadersint.com  
www.travelleadersint.nl



TRAVELLEADERSINT.NL



## VCK TRAVEL - ED BERREVOETS

De omzetgroei van VCK Travel in 2018 kwam tot stand door uitbreiding van diensten aan bestaande klanten en het begroeten van nieuwe klanten. "In 2018 zijn investeringen gedaan in beveiligingssoftware, hardware en systemen die helpen bij data privacy en klanttoepassingen. Daarnaast is succesvol gewerkt aan het verkrijgen van ISO 27001 en ISO 22301 certificering. Hiermee is de focus verschoven van puur operationeel en functionele toepassingen naar onder andere veiligheid en data privacy", laat directeur Ed Berrevoets weten.

Het deel van de omzet dat wordt behaald met behulp van online booking tools komt uit het gebruik van een eigen Global Distribution System (GDS) setup, via Crew.NET en klantspecifieke koppelingen. Voor de toekomst gelooft Berrevoets sterk een in open booking concept. Op de vraag hoe VCK Travel terugkijkt op het voorgaande jaar antwoordt Berrevoets: "2018 was een goed jaar voor VCK Travel. We hebben een behoorlijk aantal klanten weten te winnen, met natuurlijk de grote aanbesteding van de Rijksoverheid als groot succes. In 2019 zijn onze speerpunten de verdere uitrol van open booking, NDC en customer solutions, verdere automatisering en robotisering van processen voor nog betere klanttevredenheid."

Voor 2019 ziet VCK een toename van het gebruik van internationale trein als vervoermiddel, mede door de negatieve publieke opinie over vervuiling en lawaai. Ook ziet men een verbetering van het vliegproduct door verschillende maatschappijen. Verder ziet men een toename van robotisering in dienstverlening, behoefte aan transparantie, aanpassingen in reisbeleid en meer focus op de zakelijke reiziger.



## BCD TRAVEL - JANNEKE KRAANEN

"2018 was in vele opzichten een uitzonderlijk jaar voor BCD Travel. Dankzij onze focus op partnerships en innovatie, waarmee we reizigers meer betrekken en intelligente programma's mogelijk maken, bleven we nieuwe klanten aantrekken. We stelden onze huidige klanten bovendien in staat het bereik van hun programma's te vergroten. Daardoor behouden we al tien jaar de meest constante retentiegraad binnen deze branche. Met de introductie van SolutionSource kwam BCD Travel in 2018 met een compleet nieuwe aanpak om zakenreisklanten unieke oplossingen te bieden. Ook hebben we ons reismanagementplatform TripSource uitgebreid met een vluchtboekingsfunctie en spraakbesturing. Onze totale omzet over 2018 bedroeg 27,1 miljard dollar, waarvan 10,7 miljard aan partneromzet. De omzet steeg met zes procent ten opzicht van vorig jaar en de omzet uit nieuwe sales overschreed opnieuw de grens van 1 miljard dollar. Dat maakt afgelopen jaar een recordjaar. Onze missie voor 2019 – en daarna – is de meest betrouwbare en innovatieve zakenreisorganisatie te zijn. Daarvoor hebben we vier speerpunten: menselijke en sociale waarde, betrokken reizigers, intelligente programma's en verandering – voor meer efficiëntie en nog betere service. Centraal binnen al deze speerpunten staat duurzaamheid: we gaan op een ethische manier om met onze ecologische, sociale en financiële verantwoordelijkheden."



ANTHONY VEDER

## ANTHONY VEDER - ESTHER PRUIJM

"Afgelopen jaren zat de innovatie bij Anthony Veder in Amadeus SECO. Middels flows en triggers hebben we onze efficiency aanmerkelijk weten te verhogen. We hebben geïnvesteerd in een extra, ervaren medewerkster. Doordat ze snel inzetbaar was, kregen wij meer lucht om efficiency-slagen door te voeren. Onze winst bestond uit zowel groeiende klanten als een aantal nieuwe klanten. Ook in 2019 hopen we dit voort te kunnen zetten, want we zien nog altijd groeipotentie bij bestaande én nieuwe klanten. Als belangrijke ontwikkeling in het zakenreizen per vliegtuig signaleren we NDC en internet."