

Wie VCK zegt, zegt excellente dienstverlening aan zakenreizigers. Maar wie VCK zegt, zegt ook maatwerk met een personal touch als het gaat om het organiseren van corporate events.

VCK: maatwerk en personal touch bij het organiseren van corporate events

‘We zoeken en vinden de klik met de klant’

VCK Travel is vooral bekend als travel management company (TMC). Maar de specialist in dienstverlening aan zakenreizigers heeft een bredere scoop, verzekert Anouk Slangen, senior projectmanager Corporate Events. “Wij zijn ook thuis in het organiseren van een- of meerdaagse events. In Nederland en in het buitenland. Hierbij kunnen wij alle zorg uit handen nemen.” Alles betekent in het geval van VCK ook echt alles; van de reis en het vervoer tot de eventlocatie en het eten en drinken. “Maar we doen ook deelaspecten: alleen de reis of alleen de locatie. Het is soms handiger als zelf de individuele tickets worden geboekt, bijvoorbeeld omdat de reizigers uit verschillende landen samen komen op één centrale plek. Dan pakken wij het op vanaf het vervoer van het vliegveld naar het hotel of de eventlocatie”, legt Slangen uit.

FOODTRUCKS EN SOCIAL MEDIA

Haar afdeling Corporate Events organiseert jaarlijks zo’n 300 events (of deelaspecten daarvan). Ongeveer 80 procent daarvan is een event in het buitenland en 20 procent in Nederland. “De grootte en de invulling verschilt enorm. Recent nog hebben voor een bedrijf een event georganiseerd voor in totaal 500 genodigden. Alles erop en eraan: de locatie, het eten in de vorm van foodtrucks, muziek en zelfs de socialmedia-activiteiten lagen in onze handen. Of beter, in de

handen van onze partners die wij hiervoor inschakelen”, aldus Slangen. Met die partners zit het sowieso wel goed bij VCK. “Kijk, er zit nogal een verschil tussen het organiseren van een event in Beijing of in Valencia. Maar we kunnen in Beijing net zo veel bereiken als in Valencia. We hebben lokaal partners als busmaatschappijen, restaurateurs en hoteliers, waarmee we al jaren samenwerken.”

DE GEMENE DELER

Hoewel de diversiteit bijzonder groot is, er is ook een aantal gemene delers. “Alles is maatwerk en bij alles wat wij doen staat de personal touch centraal”, zegt Slangen. Iedere opdrachtgever wil volgens haar namelijk iets unieks en iets nieuws. “Ik en mijn andere vier collega’s gaan daarover het gesprek aan, face-to-face, via de mail of telefonisch. Dat maakt ons niet uit. We zoeken en vinden meestal de klik met de klant.” Slangen laat weten dat haar contactpersonen, in bijna alle gevallen de managementassistenten, zelf al heel goed in het organiseren zijn. “Dat talent vullen wij aan met onze specifieke kennis op het gebied van de organisatie van corporate events, zodat wij de managementassistenten deels of volledig ontzorgen. Wat mag je wel en niet mee in het vliegtuig? Welk vervoer kies je waar? Wat is een goed hotel? We gaan zelf mee op voorreis en kunnen eventueel ook mee op reis.



Anouk Slangen, senior projectmanager:
“Met onze kennis op het gebied van corporate events en onze betrouwbare lokale partners ontzorgen wij management-assistenten deels of volledig.”

En is dat niet nodig, dan verzorgen wij een gedetailleerd draaiboek zodat onze opdrachtgevers niet voor verrassingen komen te staan. Gewoon omdat we het goed geregeld willen hebben.”