

NH Hotel Group 'in the mood'

What are you in the mood for? Deze vraag stelt de 'kamer van de toekomst' aan gasten van NH Hotel Group. Mood Rooms zijn hotelkamers waar gasten een persoonlijke sfeer kunnen creëren door met één druk op de knop verlichting, muziek, gordijnen en temperatuur naar eigen stemming aan te passen. Een Mood Room biedt precies die sfeer waar op dat moment behoefte aan is. Afhankelijk van het tijdstip en de eigen stemming kan de gast kiezen voor de bijpassende instellingen en daarbij niet alleen de achtergrondmuziek in de kamer aanpassen, maar ook de kleuren van het licht en de lichtintensiteit. Hiermee kan exact de sfeer worden gecreëerd die bij het moment past of precies waar de gast zin in heeft. Een Mood Room wordt geactiveerd met de vraag 'What are you in the Mood for?' Vanaf dat



moment verandert de kamer in de perfecte omgeving; om even lekker uit te rusten, te werken, sporten, mediteren of juist om je klaar te maken voor een avondje uit. Voor elke gelegenheid wordt de ideale setting gecreëerd; met de vooraf ingestelde instellingen zoals *Rise & Shine, Focus, Gettin' Ready, Do Your Thing, Bon appétit, en Sweet Dreams.*

Zelfs onder de douche!

Als onderdeel van de Mood Room-ervaring kan namelijk ook de sfeer onder de douche worden aangepast aan de behoeften en emoties van de

gast. Met de *Emotional Shower* kunnen geluid, licht en de waterstroom worden afgestemd op wat de gast wil: een ontspannende douche of juist een *energy boost* om de dag goed mee te beginnen.

Nieuwe booking tool

Daarnaast heeft NH Hotel Group een nieuwe boekingsmodule geïntroduceerd waarmee 24/7 wereldwijd vergaderruimte kan worden geboekt en eventueel afgerekend. De tool draait nu als pilot in Duitsland en wordt in het eerste kwartaal van 2018 in de rest van Europa uitgerold. Het online regelen van een ruimte voor vergaderingen of evenementen is bij de Spaanse hotelketen al langer mogelijk, maar de nieuwe tool ontsluit in enkele stappen het hele pakket, inclusief zaalopstelling en Food & Beverage. "De tool maakt het een stuk gemakkelijker om op ieder gewenst moment kleine tot

middelgrote vergaderruimten te huren," zegt Wendy Kuiper, manager PR & Communicatie voor de Benelux, Groot-Brittannië en Zuid-Afrika. "Gasten kunnen online maximaal twee zalen tot 50 personen reserveren, of meerdere ruimtes voor groepen van negen tot 20 deelnemers. In vijf clicks heb je een ruimte geboekt, compleet met opstelling, catering en apparatuur."



The personal touch van VCK Travel

Voor Ed Berrevoets, Managing Director van VCK Travel, vormt het persoonlijke aspect het hart van 'zijn' onderneming. Net zo persoonlijk is zijn visie op '50 jaar Zakenreis': "Vijftig jaar geleden was het 1967. Natuurlijk was ik toen nog niet in de reiswereld werkzaam. Dat gebeurde pas twee decennia later, nadat we eerst jarenlang met de Simca (!) naar Frankrijk op vakantie waren gegaan. Ik werd ervaringsdeskundige toen ons gezin voor het eerst vanaf Schiphol met Transavia in een Caravelle naar Spanje vloog. The Beatles stonden op 1 met *All You Need Is Love*. Die tijd. Toen ik mijn eerste stappen in de reiswereld zette, werden tickets nog telefonisch bij KLM geboekt. Later kwam Corda en weer later Galileo als computersysteem. De tickets schreven we letterlijk uit, met verkrampde, rode vingers.

Het printen van elektronische tickets kwam pas later. Alle luchtvaartmaatschappijen kwamen met plates voor het verrekenen van betalingen door middel van BSP. Hoe handig was dat: één systeem waarin je alles kon boeken en waarbij alles in de ticketprijs was inbegrepen. In de tijd dus dat de brandstoftoeslag nog uitsluitend voor de hoge brandstofkosten werd toegepast. En nu: met NDC wordt gewerkt aan het overbodig maken van de

GDS'en, zonder BSP, met allerlei toeslagen in verschillende systemen. Het ontbundelen van de distributie met toeslagen, zelfs voor essentiële zaken als koffers. Ik hoor inmiddels al de roep om een systeem dat het allemaal kan bundelen.

Over 50 jaar is het 2067. Ik zal er dan niet meer zijn, dus ik kan zeggen wat ik wil; niemand die er mij tegen die tijd aan kan houden. In 2067 heeft Blockchain GDPR overbodig gemaakt. Bitcoin is geformaliseerd en vervangt de aloude nationale valuta. Een GDS is niet meer nodig, want Siri lost het op de achtergrond wel voor ons op. Travel policies van bedrijven zijn dan iets uit de oudheid en Duty of Care verloopt via Blockchain volledig beschermd, veilig en automatisch. Met de *hyperloop* reizen we door Europa en supersonisch vliegen is voor iedereen betaalbaar. Eén ding weten we wel: *Zakenreis* zal er verslag van doen."



BOARDROOM | BEDROOM



THE NEW SINGAPORE AIRLINES BUSINESS CLASS EXPERIENCE THE DIFFERENCE

Space to work
in new levels of privacy,
with the divider up

Space to share
in a forward-facing double
bed, with the divider down

Space for more
with in-seat stowage
for your cabin luggage



A great way to fly